

Ambiente Virtual de Aprendizagem - (AVA)

Sistemas de Informação - 2^o bimestre

R.S., C.A. e L.M.

June 4, 2022

Administração Corporativa

- Teoria Estruturalista

Desafio

O que podemos perceber nesta abordagem sobre a característica de recompensar os funcionários, e a forma como se relacionam líderes e funcionários no olhar da Teoria Estruturalista?

Com origem em meados da década de 50, surge, advinda da abordagem estruturalista, que também deu a luz a teoria burocrática, a teoria estruturalista.

Até então, teorias como a clássica, das relações humanas, além da administração científica buscavam e se aprofundavam em estudos que tangiam apenas uma variável. Encarando tal abordagem como um erro, a teoria estruturalista surge com uma proposta diferente, já que, no tocante a organização formal, é de extrema semelhança a teoria burocrática, porém não deixa de focar nas pessoas e no ambiente, como a teoria clássica e a teoria das relações humanas. Dessa forma, apresentando estudos tanto das organizações formais quanto das informais.

Outra forma como a teoria estruturalista difere de suas predecessoras é com a abordagem mais ampla, no sentido de estudar as relações entre a empresa e a sociedade, já que deriva de um momento histórico em que as relações humanas se tornavam cada vez mais complexas, com novas demandas não industriais sendo cada vez mais comuns.

A teoria estruturalista também se preocupa com a personalidade do indivíduo, buscando estar ciente dos papéis que cada indivíduo realiza e a forma como tais papéis influenciam a comunidade como um todo.

Segundo um dos principais expoentes da teoria, Amitai Etzioni, não existe harmonia de interesse entre patrão e empregado, porém tal fator não sentencia as relações internas administrativas a uma eterna incongruência, visto que, ainda segundo Amitai, tais conflitos hierárquicos podem gerar frutos positivos a ambas as partes.

Um das ideias que sintetiza o pensamento base derivado da teoria estruturalista da melhor forma é o Homem Organizacional, que deriva da presença de uma série de qualidades, entre elas: flexibilidade, tolerância às frustrações e capacidade de adiar recompensas.

Outra característica comumente atribuída a teoria estruturalista é a estruturação das empresas em níveis organizacionais, entre eles, o nível intitucional, ocupado por diretores, que tomam decisões, o nível gerencial, ocupado por gerentes, que são encarregados dos planejamentos, e por fim, o nível técnico, ocupado por supervisores, que realizam as operações.

Exercícios

1. Amitai Etzioni, James D. Thompson, Peter Blau e Richard Scott.
2. Escola Clássica e Teoria das Relações Humanas.
3. A sociologia organizacional e o relacionamento existente entre empresa e funcionário.
4. Multidisciplinar; flexível; colaborativo; sabe lidar com as frustrações e é objetivo, com foco para atingir seus propósitos e recompensas.
5. Na sua influência nas ciências sociais e sua repercussão no estudo das organizações.

• Administração por Objetivos

Desafio

Partindo do exposto e por meio da aplicação do método da administração por objetivo de Peter Drucker, responda: o que Miguel está fazendo de errado e quais as ações mais urgentes ele precisa tomar para que sua empresa de tecnologia tenha êxito?

A administração por objetivos se trata de um modelo de administração que surgiu por volta da década de 60, proposto por Peter Ducker, tal teoria propõe a identificação de objetivos comuns entre gerentes e funcionários e a definição das responsabilidades e os resultados esperados pelos mesmos.

O modelo da ênfase na ideia de sobreposição de objetivos organizacionais e objetivos individuais, ideia que surgiu após a observação do fato de que muitos funcionários focavam apenas em trabalhar e não em produzir resultados.

O processo da APO pode ser sintetizado em: 1 - Formulação de objetivos pelo gerente e pelo subordinado em conjunto. 2 - Ações individuais de ambas as partes buscando a conclusão dos objetivos. 3 - avaliação conjuntado alcance dos objetivos e reciclagem do processo de APO.

O problema encontrado no infográfico pode ser facilmente descrito pelo método da administração por Objetivos, visto que os funcionários tem apenas o incentivo para trabalhar, e não o incentivo para produzir resultados.

Exercícios

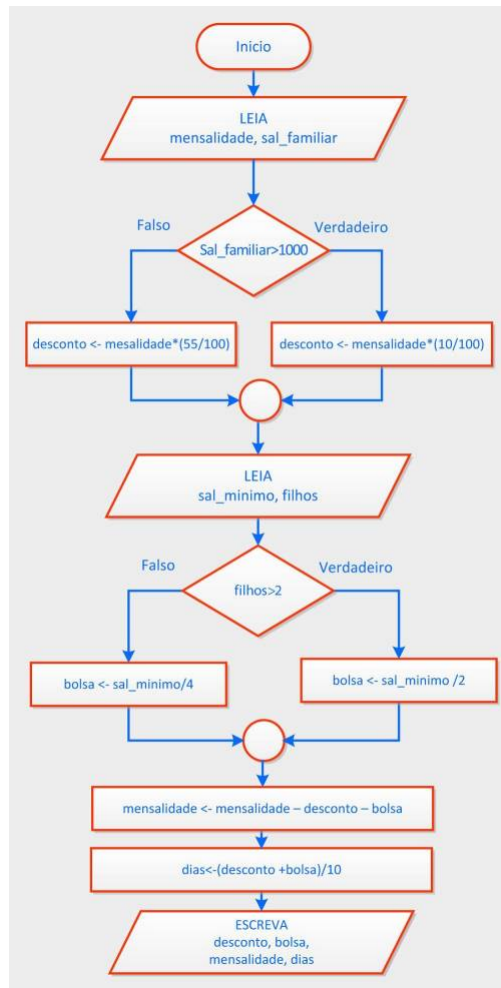
1. Peter Drucker, que trouxe o caráter estratégico de desenvolvimento do planejamento no alcance dos objetivos e das metas determinadas.
2. Caráteres inovadores, com vertentes práticas por meio de experiências vivenciadas e dispostas a desenvolver novos modelos de gestão com foco nas estratégias determinadas, na qualidade das entregas e na melhoria dos processos na busca do avanço organizacional.
3. Posição no mercado; inovação; produtividade; recursos físicos e financeiros; rentabilidade; desempenho e desenvolvimento dos gestores; desempenho e atitude dos trabalhadores; responsabilidades públicas
4. A interpretação dos dados e fatos que acontecem na rotina empresarial, construindo um planejamento de ações e avaliação de trabalhos, medidos por padrões quantitativos objetivos, em um movimento generalizado e descentralizado e de adoção da estrutura setorial.
5. Na forma de administrar em prol de melhores resultados, com metas agressivas em busca de superar os concorrentes diretos e alavancar os lucros para a organização, tendo assim uma estrutura centralizadora e determinante para atingir o foco estipulado pela empresa e sua direção.

Algoritmos e Programação de Computadores

- Comandos condicionais compostos (fluxograma)

Desafio

Desenvolva um algoritmo em fluxograma que receba os dados de entrada (o valor da mensalidade deverá ser lido, pois sempre sofre reajustes) necessários para resolver o problema, calcule e imprima: - o valor de desconto da mensalidade - o valor da bolsa de estudos - o valor final da mensalidade - o total de horas de trabalho voluntário



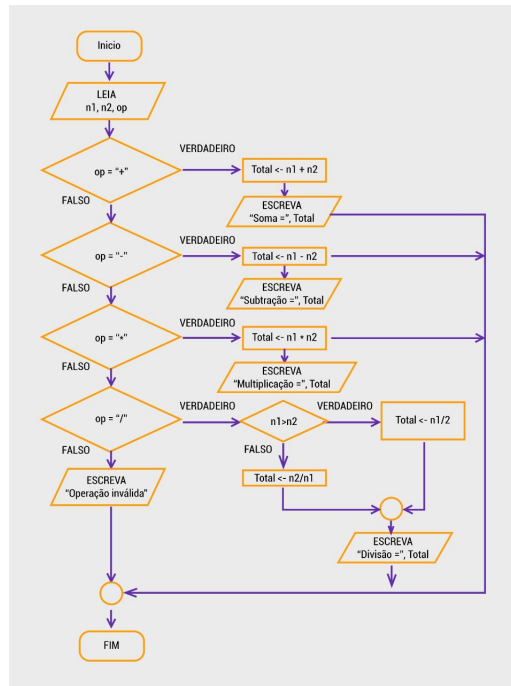
Exercícios

1. Apenas a opção I escreve "Falso".
2. Fluxograma II.
3. $((L1=L2) \text{ ou } (L1=L3) \text{ ou } (L2=L3))$ e $\text{nao}((L1=L2) \text{ e } (L2=L3))$.
4. $x = 12$ e $x = 72$.
5. Comando de seleção composta com comando composto.

- Comando condicionais de múltipla escolha

Desafio

Desenvolva um algoritmo em fluxograma para criar uma minicalculadora com algumas operações básicas. O algoritmo deve solicitar ao usuário dois valores reais (operandos) e o símbolo da operação que deseja realizar com os dois valores lidos.



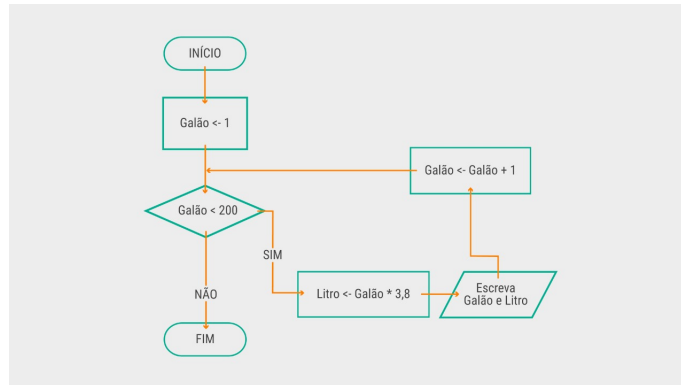
Exercícios

1. O algoritmo armazena um valor diferente na variável “valor” conforme o dia da semana, sendo esses de 1 a 7. Caso seja digitado um dia diferente de 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7, ele exibe a frase ” O dia da semana é inválido” e imprime o conteúdo da variável “Valor” como sendo zero (0).
2. 120
3. Com valores de entrada para idade = 22 e sexo = “F”, o valor do bônus que será impresso ao final do algoritmo será 65.00.
4. Comando de seleção múltipla.
5. V, V, F.

- Estrutura de repetição para. (fluxograma)

Desafio

Construa um algoritmo através de um fluxograma que gere uma tabela de conversão entre galão e litro, considerando que 1 galão é aproximadamente 3,8 litros.



Exercícios

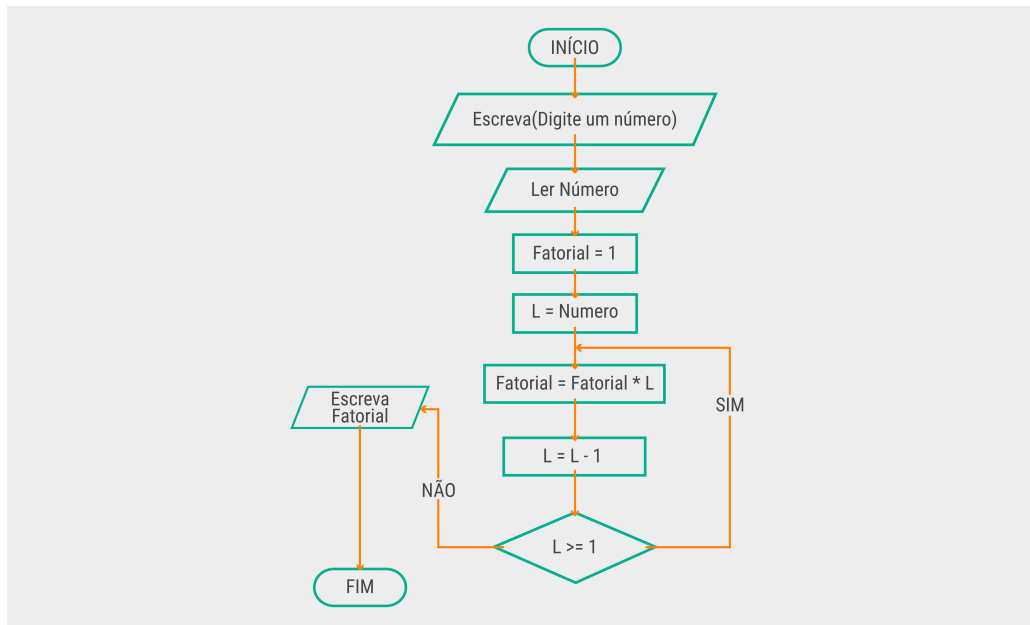
1. O algoritmo lê 10 números diferentes, caso o número lido seja múltiplo de 2 o número é acumulado caso contrário o valor é contado e por fim os resultados são mostrados. Em pseudocódigo, fica:

algoritmo "exercício"

var i, somap, cont, num, verifica : inteiro inicio somap = 0 cont = 0

para i de 1 ate 10 faca escreva("Digite um número: ") leia(num) verifica = num mod 2 se (verifica = 0) somap = somap + num senão cont = cont + 1 fimse fimpara escreva(somap) escreva(cont) finalgoritmo

2. Pode ser utilizada para repetir um bloco de comandos, quando não se sabe a quantidade de vezes que ele será repetido.

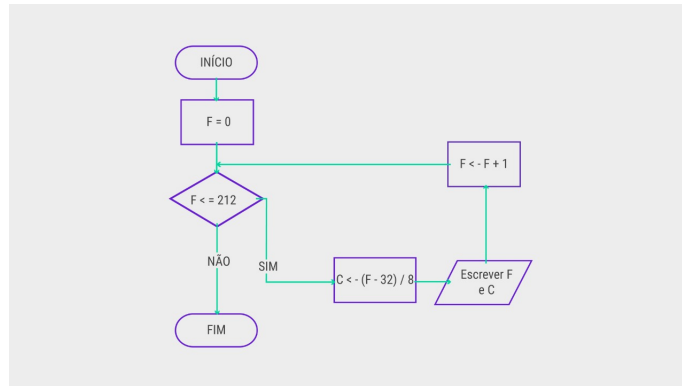


- 3.
4. O algoritmo do fluxograma mostra a cada mês a quantidade de quilos perdidos e o novo peso da pessoa.
5. Os algoritmos em fluxograma e em pseudocódigo são correspondentes, executam o mesmo conjunto de comandos e terão o mesmo comportamento quando executados.

- **Estrutura de repetição enquanto. (fluxograma)**

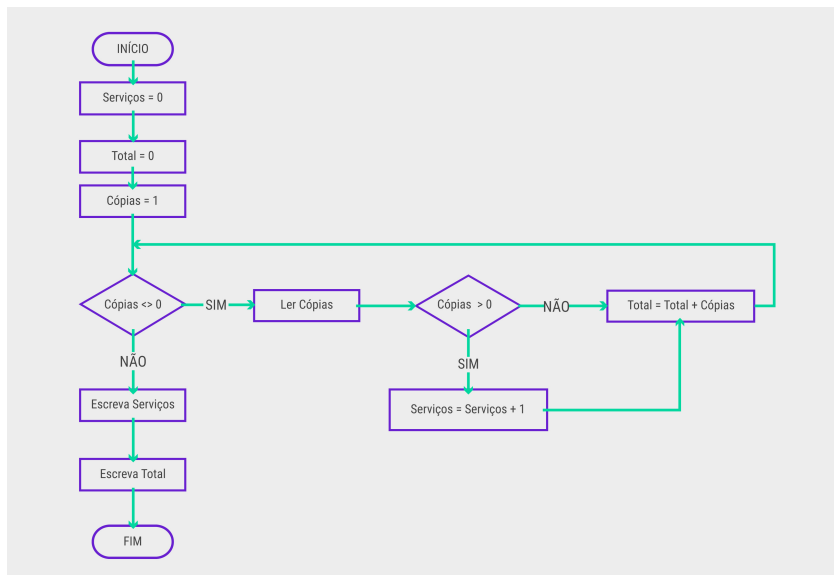
Desafio

Você viajou para a Inglaterra nas suas férias e todos os termômetros apresentam a temperatura em graus Fahrenheit. Essa escala foi criada em 1708 pelo físico alemão Daniel Gabriel Fahrenheit. Comparando com a escala Celsius, tem-se a seguinte equivalência: $0^{\circ}\text{C} = 32^{\circ}\text{F}$ $100^{\circ}\text{C} = 212^{\circ}\text{F}$ Para converter uma temperatura F em graus Fahrenheit, pode-se utilizar a seguinte expressão: $\text{Celsius} = (\text{F} - 32) / 8$ Construa um fluxograma que gere uma tabela de equivalência entre as temperaturas em graus Celsius e em graus Fahrenheit, para as temperaturas em graus Fahrenheit entre 0 e 212, com intervalos de 1 grau.



Exercícios

1. O fluxograma tem por objetivo escrever os números inteiros no intervalo [A,B], escrevendo os números desde A até B, incluindo os limites.
2. Calcula o resultado da expressão $M = AB$



- 3.
4. O algoritmo irá escrever a seguinte série de números: 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34.
5. algoritmo "decomposicao" var numero, parte, decimal : inteiroinicio repita escreval("Digite um numero: ") leia(numero) ate (numero < 0) e (numero >= 9999) decimal <- 1000 enquanto (decimal < 0) faça parte <- numero div decimal escolha decimal caso 1000 escreval(parte," milhares") caso 100 escreval(parte," centenas") caso 10 escreval(parte," dezenas") caso 1 escreval(parte," unidades") fimescolha numero <- numero mod decimal decimal <- decimal div 10 fimenquantofinalgoritmo

Desenvolvimento Web

• Trabalhando com links e formulários

Desafio

a) Ao desenvolver o site, como você poderia resolver a demanda apresentada pelo editor e pela equipe? b) Você poderia resolver esse problema utilizando apenas links (tente desenvolver o código)? Se sim, qual o problema de se utilizarem apenas links? c) Há alguma outra forma de resolver esse problema sem que o usuário tenha que usar um e-mail pessoal?

a) Primeiramente, proponha o uso de e-mails corporativos para toda a equipe do jornal. O contato seria feito totalmente por esse e-mail. Além disso, os leitores poderiam entrar em contato de outras formas desde que a equipe recebesse por um endereço centralizado.

b) No site, o contato poderia ser realizado utilizando um link para o e-mail corporativo: `ja href="mailto:contato@jornal.com.br" i/a`

A desvantagem é que o usuário precisaria ter uma conta de e-mail pessoal.

c) A melhor solução seria criar um formulário que permitisse o envio do e-mail diretamente do site. Assim, os leitores acessariam uma seção especial do site (Contato ou Fale conosco, por exemplo).

Exercícios

1. Hidden.
2. Links absolutos levam em consideração que o endereço do site seja constante. Se ele for alterado, todos os links pararão de funcionar.
3. Campos text permitem que as senhas digitadas sejam visualizadas.
4. Substituir o tipo do botão enviar para submit.
5. `target="_blank"`.

• Folha de Estilo em Cascatas (CSS)

Desafio

O que poderia ser feito para impedir que você tivesse que alterar cada um dos novos arquivos criados manualmente?

A solução é armazenar os estilos em um arquivo CSS. Em cada página, bastaria indicar o link do arquivo CSS. toda vez que fosse necessário alterar a cor da página, bastaria alterar uma única linha do arquivo CSS, como por exemplo.

```
h1 color:red;
```

Exercícios

1. margin-left: 10px; margin-top: 10px;
2. `! link i`
3. Amarelo.
4. background-color: orange; color: white;
5. *

• Aplicação de layout HTML+CSS

Desafio

Você é desenvolvedor web da empresa Net Design Perfect, que cria páginas para diversos seguimentos do mercado, e está responsável pela estruturação do conteúdo enquanto uma equipe de designers é encarregada de prover a formatação e estilização das páginas desenvolvidas por você.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <title> Formulários </title>
    <meta charset="UTF-8">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilo.css">
    <meta name="author" content="Aline Zenker">
  </head>
  <body>
    <h1> Formulários Dados Pessoais </h1>
    <form method="post" name="form1" action="">
      <fieldset>
        <label> Nome: </label>
        <input type="text" name="nome" size="30"
placeholder="Digite aqui">
        <label> Data Nascimento: </label>
        <input type="date" name="nasc">
        <br>
        <label> Endereço: </label>
        <input type="text" name="endereco" size="25">
        <label> N.º</label>
        <input type="text" name="num" size="8">
        <br>
        <label> Cidade: </label>
        <input type="text" name="cidade" size="25">
        <label> Estado: </label>
        <select name="estado">
          <option value="estado">Selecione</option>
          <option value="ac">Acre</option>
          <option value="al">Alagoas</option>
          <option value="am">Amazonas</option>
```

```
<option value="ap">Amapá</option>
<option value="ba">Bahia</option>
<option value="ce">Ceará</option>
<option value="df">Distrito Federal</option>
<option value="es">Espírito Santo</option>
<option value="go">Goiás</option>
<option value="ma">Maranhão</option>
<option value="mt">Mato Grosso</option>
<option value="ms">Mato Grosso do Sul</option>
<option value="mg">Minas Gerais</option>
<option value="pa">Pará</option>
<option value="pb">Paraíba</option>
<option value="pr">Paraná</option>
<option value="pe">Pernambuco</option>
<option value="pi">Piauí</option>
<option value="rj">Rio de Janeiro</option>
<option value="rn">Rio Grande do Norte</option>
<option value="ro">Rondônia</option>
<option value="rs">Rio Grande do Sul</option>
<option value="rr">Roraima</option>
<option value="sc">Santa Catarina</option>
<option value="se">Sergipe</option>
<option value="sp">São Paulo</option>
<option value="to">Tocantins</option>
```

```
</select>
```

```
<br>
```

```
<label> Sexo: </label><br>
```

```
<input type="radio" name="sexo" value="f"> Feminino <br>
```

```
<input type="radio" name="sexo" value="m"> Masculino
```

```
<br>
```

```
<input type="radio" name="sexo" value="o"> Outros <br>
```

```
<label> Bens Pessoais: </label> <br>
<input type="checkbox" name="bens" value="casa"> Casa
<br>
<input type="checkbox" name="bens" value="carro"> Carro
<br>
<input type="checkbox" name="bens" value="moto"> Moto
<br>

<label>Experiências Profissionais: </label><br>
<textarea name="exp" cols="25" rows="6"
placeholder="Digite suas experiências"></textarea>
<br>
<input type="submit" name="envia" value="Enviar">
<input type="reset" name="limpa" value="Limpar">
</fieldset><!-- fecha maior -->

</form>
</body>
</html>
```

Exercícios

1. A declaração `<!DOCTYPE>` não é uma tag HTML, mas uma instrução para o navegador web identificar a versão do HTML.
2. `<header`, `<footer` , `<article` , `<aside` , `<section` e `<nav` >
3. A=1,B=2,C=4,D=6
4. em todos os elementos que tiverem a classe com nome o center.
5. A página utiliza um css incorporado e apresenta um título principal alinhado ao centro e na cor roxa, um parágrafo justificado e uma imagem na largura 285px e alinhada à direita.

• Projeto de interface com o usuário

Desafio

A acessibilidade é cada vez mais importante também na criação de sites e aplicações web. Pensando nisso, o W3C desenvolveu o Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), onde define as diretrizes de acessibilidade para o conteúdo da web. Em sua página oficial a W3C traz uma lista de ferramentas de avaliação de acessibilidade da web que ajudam a determinar se o conteúdo da web atende às diretrizes de acessibilidade. Trata-se da página <https://www.w3.org/WAI/ER/tools/> que fornece uma lista de ferramentas de avaliação que você pode filtrar para encontrar aquelas que correspondem às suas necessidades específicas. 1 - Utilizando uma dessas ferramentas que avaliam sites segundo o WCAG 2.0, avalie cada um dos três sites: a) <https://www.amazon.com.br/> b) <https://www.magazineluiza.com.br/> c) https://www.compracerta.com.br 2 - Tome por base a sua experiência como usuário, navegando pelos 3 sites propostos, avalie se concorda ou não com a avaliação e justifique a sua resposta.

Dada as ferramentas disponibilizadas pela W3C (<https://www.w3.org/WAI/ER/tools/>) e que avaliam segundo o WCAG você deve escolher uma e analisar a quantidade de violações/erros e relatar se concorda com a avaliação.

Por exemplo, poderá utilizar o validador WebAccessibility - <https://www.webaccessibility.com/> . para verificar a acessibilidade do site. Assim, foram avaliados cada um dos sites sugeridos.

- a) Amazon = 3 violações e score de 89
- b) Magazine Luiza = 295 violações e score de 73
- c) Compra certa = 47 violações e score de 76

O site que melhor atende os padrões da WCAG 2.0 é o site da Amazon, possuindo o menor número de violações (erros) no teste. Isto pode ser percebido pela navegação em sua interface, que é mais amigável, simples e possui

padronização nas páginas, com informações bem distribuídas e que possui recursos de acessibilidade. Porém, ao navegar pelo site percebe-se que ainda necessita de melhorias, como alt no HTML para descrição de imagens.

Exercícios

1. Consistência e Padrões
2. Interação é o processo de comunicação entre pessoas e sistemas interativos.
3. Manter padrões de interação em diferentes contextos.
4. Um wireframe permite visualizar as informações e comportamento de um site.
5. II – I – VI – IV – III - V

Matemática Discreta

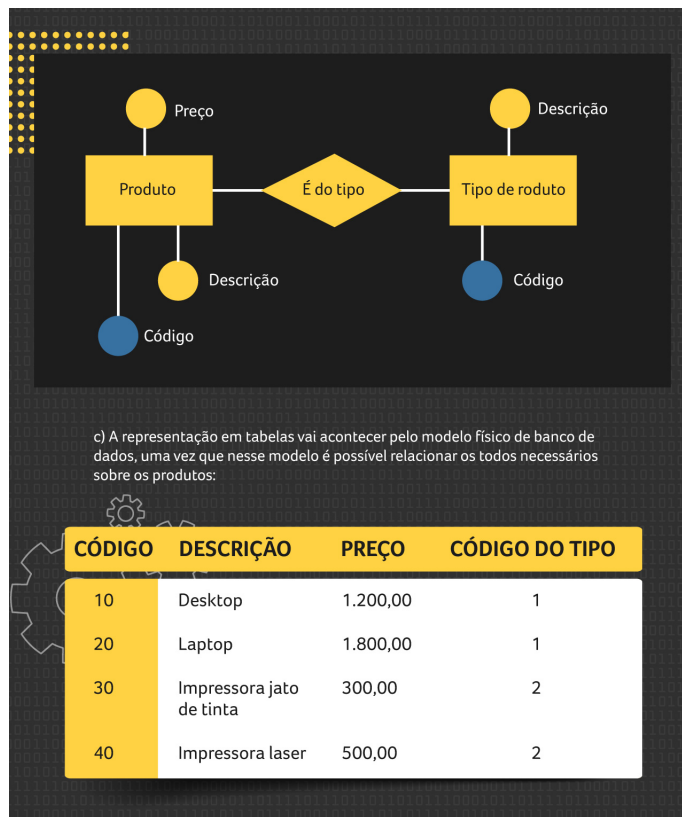
• Representações

Desafio

Você é desenvolvedor de dados da empresa KDados e recebeu a demanda de elaborar três protótipos para banco de dados da livraria Bernoli, como segue: a) Armazenar os dados de livros da livraria. b) Realizar o balanço comercial dos livros para compra e venda de estoque, determinando produto, preço, código, descrição e tipo de cada produto. c) Representar, através de tabela, a relação dos dados envolvendo os produtos da livraria com o respectivo código e preço. Agora é com você: a partir dos diferentes modelos de representação de dados (conceitual, lógico e físico), apresente as propostas de como ficará cada um dos protótipos para o cliente.

a) Para armazenar os dados de livros da livraria é utilizado o modelo conceitual de banco de dados, em que é realizado o cadastro de livros com título, subtítulo, autor, editora, número de páginas, preço de compra, ISBN, ano de publicação e número da edição.

b) No caso do balanço comercial dos livros, é utilizado o modelo lógico de banco de dados. Dessa forma, é possível determinar produto, preço, código, descrição e tipo de cada produto. Acompanhe:



Exercícios

- $R = (1,1), (1,2), (1,3), (1,4), (2,2), (2,4), (3,3), (4,4)$
- Existem 2^{n^2} relações
- $R = (a, b) \mid a \neq b$
- A relação é reflexiva, pois todo habitante mora perto de dele mesmo.
- $A \times B = (1, 1), (1, 2), (1, 3), (2, 1), (2, 2), (2, 3)$ e $R = (1, 1), (1, 3), (2, 2)$

• Probabilidade

Desafio

Considerando que você seja um profissional especialista em sistemas inteligentes, responda: 1- Qual a justificativa para a utilização de conceitos da Probabilidade na construção do algoritmo desse sistema? 2-

Identifique possíveis variáveis a serem consideradas. Justifique a sua proposta relacionando conceitos básicos com o universo proposto.

1- A aplicação de conceitos de probabilidade em algoritmos de previsibilidade de resultados é, sem dúvidas, fundamental. Todavia, nesse caso, o problema é um pouco mais complicado do que se apresenta. As probabilidades de resultados em cada jogo dependem de muitos fatos impossíveis de serem levados em conta em todos os detalhes.

2- Por exemplo, variáveis como o estádio onde é disputada a partida, o clima na hora da partida, possíveis desfalques de cada equipe, entre outros.

Exercícios

1. 0,325
2. Em todo conjunto com um número de elementos finitos, é possível aplicar a contagem, pois é um conjunto possível de determinar sua quantidade.
3. O evento é um subconjunto de um espaço amostral.
4. O exemplo está relacionado à probabilidade condicional.
5. Sistemas especialistas utilizam a probabilidade para ter um grau de crença na ocorrência de determinado evento.

• Clases de congruência e módulo n

Desafio

Nesse cenário, apresente a demonstração das seguintes afirmações que compõem a proposição: **A) Se $a \equiv b \pmod{n}$, então a e b dão o mesmo resto na divisão euclidiana por n . B) Se a e b dão o mesmo resto na divisão euclidiana por n , então $a \equiv b \pmod{n}$.**

A demonstração será dividida em duas partes considerando os dois sentidos que devem ser provados.

Exercícios

1. I, II e III.
2. V – V – V – F.
3. Existem apenas 3 classes de congruência $[p_i]$ ($0 < p_i < 9$) às quais a pode pertencer.
4. II e III.
5. $9 \mid 9r \pmod{100} \mid 89$.

- Números inteiros e indução matemática

Desafio

Dado o problema, apresente a solução.

Solomon que $F_{n+2} = F_n + F_{n+1}$

$$F_{n+2} = \frac{\left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right)^n - \left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)^n}{\sqrt{5}} + \frac{\left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right)^{n+1} - \left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)^{n+1}}{\sqrt{5}}$$
$$F_n = \frac{\left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right)^n - \left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)^n}{\sqrt{5}}$$
$$\left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right)^2 = \frac{1+2\sqrt{5}+5}{4} = \frac{6+2\sqrt{5}}{4} = \frac{3+\sqrt{5}}{2}$$
$$\left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)^2 = \frac{1-2\sqrt{5}+5}{4} = \frac{6-2\sqrt{5}}{4} = \frac{3-\sqrt{5}}{2}$$
$$F_{n+2} = \frac{\left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right)^n \cdot \left(\frac{1+\sqrt{5}}{2}\right) - \left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)^n \cdot \left(\frac{1-\sqrt{5}}{2}\right)}{\sqrt{5}}$$

$\begin{cases} F_1 = 1 \\ F_2 = 1 \\ F_n + F_{n+1} = F_{n+2} \end{cases}$

Exercícios

1. apenas I.
2. As asserções I e II são proposições falsas.
3. F - V - V - F.
4. um absurdo.
5. Indução finita.

Projeto de Vida

- Capacidade de se comunicar de forma eficaz

Desafio

Paulo é vendedor em uma concessionária de veículos populares. Na última semana, a concessionária recebeu da montadora um plano para

promoções e divulgação do seu novo modelo: mais econômico, familiar e seguro. Paulo ficou designado de preparar uma apresentação para as duas principais equipes da empresa: a de vendedores e a equipe dos técnicos, responsáveis pela manutenção do veículo, bem como revisões. Como estava muito ocupado e também por não gostar muito desse tipo de situação, Paulo resolveu, para economizar tempo, utilizar a mesma apresentação para os dois grupos. No entanto, os técnicos não conhecem muito os termos comerciais utilizados no dia a dia pelos vendedores. Chegou o dia das apresentações. Elas foram realizadas em horários diferentes, mas no mesmo dia. Ao final das apresentações, a gerente costuma pedir uma avaliação dos presentes sobre o que compreenderam, sugestões e melhorias. Ela ficou surpresa com o retorno dos participantes: a maioria não havia compreendido qual era o objetivo da apresentação e disse que não conseguiria aplicar nada do que viu no seu trabalho diário. Diante do exposto, analise as falhas cometidas por Paulo e faça uma proposição de como ele poderia ter conduzido suas apresentações.

Muitos profissionais apresentam bastante conhecimento técnico, mas possuem dificuldades na transmissão de suas ideias e saberes. Depois da escuta, a fala é o que demanda mais de um profissional. A comunicação, mais que um processo é uma forma de envolver o ouvinte.

No caso apresentado, Paulo desconsiderou as características e necessidades de cada grupo. O objeto da apresentação deveria ter considerado a sua aplicação pelos profissionais. O profissional de vendas irá utilizá-lo para abordar os clientes, por exemplo, e os técnicos para saber quais os serviços que fazem parte do atendimento dos clientes, nos casos de revisão e manutenção. Portanto, a linguagem e o conteúdo demandam adequação quanto ao tipo de público.

- Compreender porque o conteúdo interessa aos ouvintes e, assim, definir a melhor forma de comunicar a mensagem.
- Utilizar apoios visuais adequados.
- Ao utilizar PowerPoint, colocar palavras-chaves ao invés de frases longas.
- Deixar as imagens e gráficos utilizados nítidos.

Exercícios

1. emissor, codificação, receptor, decodificação, mensagem canal e feedback.
2. Ensaiar o que deseja falar se o contexto for de uma apresentação formal ou se costuma ficar ansioso com a experiência de falar em público.
3. A falta de alinhamento entre o conteúdo e o perfil da plateia.
4. Função denotativa: relacionada ao referente, com o objetivo de informar.

5. A comunicação verbal passiva ocorre quando lemos uma mensagem escrita, por exemplo.

• Desenvolvimento de líderes

Desafio

A empresa "Boa ideia!" atua há 10 anos no mercado de publicidade e propaganda. A empresa possui 150 colaboradores e 10 líderes com cargos de coordenação, gerência e diretoria. Os líderes possuem um perfil criativo, mas são em sua maioria jovens. Como consultor especialista, você foi contratado pela empresa para criar um programa de desenvolvimento de liderança. Descreva 03 trilhas de aprendizagem que os líderes deverão percorrer.

Trilha 1: Negociação eficaz

Definição: Capacidade de construir relacionamentos para atingir objetivos estratégicos e de lidar de forma flexível com interesses diversos, alinhados aos objetivos da empresa, maximizando os resultados. Programas de aprendizagem (80 horas) 1. Comunicação Eficaz 2. Negociação Eficaz 3. Gestão de Mudanças 4. Capacidade Influência e persuasão.

Trilha 2: Inovação e transformação

Definição: Abertura a mudanças construtivas; implementa profundas mudanças na cultura e na gestão da organização, buscando um desempenho de alta performance, cria condições para que as novas ideias sejam construídas. Programas de aprendizagem (60 horas) 1. Cultura Organizacional 2. Gestão de Mudanças 3. Ferramentas para a Transformação Organizacional.

Trilha 3: Gestão com Foco em Resultados

Definição: Capacidade de gerir recursos para alcançar resultados e superar desafios. Planeja o trabalho e define prazos e prioridades, garantindo a qualidade e o alcance do resultado. Programas de aprendizagem (100 horas): 1. Gestão Estratégica com Foco em Resultados 2. Tomada de Decisão e Delegação 3. Excelência nos Processos 4. Gestão Eficaz de Pessoas 5. Gestão de Projetos.

Exercícios

1. Liderança: Autoconfiança, Uso de apresentações orais, Pensamento lógico, Conceitualização.
2. Um terceiro agrupamento de teorias, formuladas a partir da década de 1960, remete aos estudos de organizações em diferentes contextos, o que caracteriza a abordagem contingencial. A ênfase nessas abordagens recai sobre a capacidade de adaptação do líder a diferentes situações.
3. A autoridade tradicional é exercida em decorrência de critérios de tradição como, por exemplo, a herança. O critério que predomina são as relações

de parentesco, especialmente as patrilineares, conforme uma sequência previamente definida pelo grupo social.

4. Em situações altamente desestruturadas, a estrutura e o controle do líder são vistos com um fator de remoção de uma ambiguidade indesejável e da ansiedade que dela resulta.
5. O líder eficaz busca o aprendizado continuamente, é orientado para grandes metas e ideais e ajuda as pessoas a produzirem juntas mais do que são capazes de produzir sozinhas.

• Perfil e comportamento empreendedor

Desafio

Considerando que você será questionado sobre o tema, responda às seguintes questões: a) Quais são as características de um líder que apresenta comportamento empreendedor? b) Quais são as formas de promover um ambiente para desenvolver as habilidades do empreendedorismo?

a) Líderes com comportamento empreendedor têm automotivação e trabalham com dinamismo e força. Apresentam persistência em suas ações e aprendem com o fracasso, que pode fazê-los pensar em formas de melhorar os resultados. Ou seja, os líderes com comportamento empreendedor têm em suas ações um senso de otimismo que os fortalece, de forma a traduzir os fracassos em aprendizados. Não é comum vê-los lamentando a sorte, mas sim buscando superação e melhorias, a fim de atingir melhores resultados. Ao se depararem com erros, buscam ter um mindset de crescimento, capaz de entender que há diferentes possibilidades para o desenvolvimento. Além disso, esses líderes assumem riscos calculados, mas se entregam em incertezas, pois são bons tomadores de decisão.

b) O ambiente favorável às habilidades do empreendedorismo é aquele que fortalece as equipes, com aceitação de novas ideias para inovação, um ambiente capaz de acolher a participação das pessoas e respeitá-las, como formas de melhoria constante dos processos. Também é importante que a liderança possibilite o desenvolvimento das pessoas, promovendo autorrealização, a partir do alinhamento de objetivos pessoais com os organizacionais. Muitas vezes, a remuneração é muito importante como forma de valorização, mas nem sempre supera um ambiente de trabalho agradável como item de satisfação.

Exercícios

1. Como relacionado a alguém proativo que promove ideias inovadoras.
2. SEBRAE e SOFTEX.
3. Os empreendedores têm em suas ações um senso de otimismo que os fortalece, de forma a traduzir os fracassos em aprendizados.

4. dedicar-se ao que pode ganhar, em vez de focar no que tem a perder
5. I, II e III apenas.

• Realização profissional

Desafio

Você, no papel desse profissional, embasando-se pelos princípios discutidos nesta UA, avalie e descreva ações afirmativas que contribuam com a trajetória de Fernanda, visando sua realização profissional.

Em um primeiro momento, verifica-se que demandas contemporâneas do mundo do trabalho, como a flexibilidade e a adaptabilidade, têm feito parte de sua rotina de trabalho, o que implica em incertezas tanto financeiras quanto ligadas às habilidades que tem. É comum que profissionais precisem executar atividades para as quais, muitas vezes, não estão preparados, ou prefeririam não fazer. Entretanto, a pressão externa acaba suprimindo os desejos do trabalhador, deixando-o sem alternativas, já que, muitas vezes, ou joga-se o jogo proposto ou se está fora da disputa.

No que se refere à realização profissional, é preciso sempre buscar compreender a configuração de vida e a forma como a pessoa vê e se relaciona com seu trabalho. Não é possível criar fórmulas que atendam a todos de maneira adequada, respeitando as particularidades de cada um.

No caso de Fernanda, seria preciso trabalhar junto com ela, em busca de soluções que fossem ao mesmo tempo viáveis e que pudessem lhe trazer maior bem-estar subjetivo. Em primeiro lugar, seria preciso resgatar os elementos que a fizeram escolher sua profissão, analisar se ela está insatisfeita apenas com o trabalho do convênio ou se também não sente satisfação em seu trabalho fixo.

Após realizar esse panorama inicial, poderia-se construir, juntamente com ela, um planejamento de mudança, que envolvesse ações em curto, médio e longo prazo, buscando alinhar elementos que trouxessem maior bem-estar para a profissional e que ao mesmo tempo se adequassem à sua realidade.

Exercícios

1. João Pedro construiu uma crença a partir das suas vivências na infância, o que faz com que não se permita ir além.
2. As competências são necessárias para atuar no mercado de trabalho e, por isso, precisam constar no projeto de vida profissional.
3. II, I, IV, V, III.
4. V, F, V, V, F.
5. As asserções I e II são verdadeiras, e a asserção III é uma justificativa correta da asserção I.